

**Zagadnienia do sprawdzianu
z TR2.02
klasa 3 sem. 2**

1. Budżet kampanii reklamowej.
2. 5 podstawowych metod ustalania budżetu reklamowego.
3. ROAS i ACOS
4. Badanie mediów - wszystkie typy.
5. Parametry medialne.
6. Zasięg:
 - mediów,
 - emisji reklamy,
 - kampanii reklamowej.
7. Intensywność kampanii reklamowej.
8. Media plan.
9. Ogólne pojęcia z przygotowania kampanii reklamowej z 1 sem.

Opracowała: Grażyna Zalewska