|  |
| --- |
| 1.**Odpowiedz na poniższe pytania, zaznaczając te odpowiedzi, które według ciebie są prawidłowe. Może być ich kilka.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Elementami rynku są:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | nabywca |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | cena |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | portfel |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | wolność |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | sprzedawca |

 |  |
|  |  |  |

2. Przykładem rynku jest rynek:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | dóbr i usług |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | czynników wytwórczych |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | pracy |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | pierwszorzędny |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | drugorzędny |

 |  |
|  |  |  |

3. Rynek można rozumieć jako:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | miejsce dokonywania spekulacji |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | miejsce dokonywania transakcji |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | miejsce kontaktu nabywców z klientami |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | miejsce styku ceny i liczby nabywców |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | miejsce styku popytu i podaży |

 |  |
|  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 |
|  |

 |
| 2.**Przeczytaj poniższe stwierdzenia, a następnie określ, czy są prawdziwe, czy fałszywe.**  |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Rynek to miejsce transakcji między kupującymi i sprzedającymi. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | P/F |  |
|  |  |  |

 |

 |
| 2. Rynek to miejsce, gdzie można wypowiadać swoje opinie. | P/F |
| 3. Rynek to miejsce styku popytu i podaży. | P/F |
| 4. Rynek to miejsce styku popytu ukrytego i popytu jawnego. | P/F |

 |

 |
| 5. Cena jest jednym z elementów transakcji. P/F |  |
| 6. Cena na wolnym rynku jest zawsze ustalana przez władze. P/F |  |
| 7. Cena jest to wyrażona w pieniądzu wartość nabywanego dobra. P/F |  |
| 8. Cena na wolnym rynku nie podlega negocjacjom. P/F |  |
| 9. System gospodarczy przed 1989 to system scentralizowany, czyli inaczej gospodarka centralnie planowana. |  |
| 10. System gospodarczy przed 1989 to gospodarka wolnorynkowa. |  |
| 11. Cechą gospodarki centralnie planowanej jest określanie przez rząd, jakie dobra i w jakiej ilości mają być produkowane. |  |
| 12. Cechą gospodarki wolnorynkowej jest określanie przez rząd, jakie dobra i w jakiej ilości mają być produkowane. |  |

|  |
| --- |
| **3.Odpowiedz na poniższe pytania, zaznaczając prawidłowe odpowiedzi. Może być ich kilka.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Na rynku sprzedawcy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | warunki sprzedaży dyktuje kupujący |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | warunki sprzedaży dyktuje sprzedający |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | podaż przewyższa popyt |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | istnieje wiele podmiotów sprzedających, które konkurują ze sobą o klienta |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | popyt przewyższa podaż |

 |  |
|  |  |  |

2. Na rynku nabywcy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | warunki sprzedaży dyktuje kupujący |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | warunki sprzedaży dyktuje sprzedający |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | podaż przewyższa popyt |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | istnieje wiele podmiotów sprzedających, które konkurują ze sobą o klienta |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | popyt przewyższa podaż |

 |  |
|  |  |  |

3. Klienci na rynku nabywcy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | mają niewielki wybór towarów i usług |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | mają szeroki wybór towarów i usług |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | nie mają siły przetargowej i nie mogą dyktować warunków transakcji |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | są poddawani praktykom monopolistycznym |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | mają siłę przetargową i mogą dyktować warunki transakcji |

 |  |

 |

 |
| Przeczytaj poniższe stwierdzenia, a następnie określ, czy są prawdziwe, czy fałszywe. Wybierz prawidłową odpowiedź z listy rozwijanej.**4.Uczestnikiem rynku kapitałowego są:** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 1. banki |  |
| 2. kantory wymiany walut |  |
| 3. fundusze inwestycyjne |  |
| 4. fundusze emerytalne |  |
|  |  |

 |

 |
| **5.Jesteś właścicielem/właścicielką punktu sprzedaży lodów, gofrów i innych deserów w obszarze nadmorskim w sezonie letnim. Ze względu na kiepską pogodę turystów jest jak na lekarstwo i interes nie idzie tak, jak byś tego oczekiwał(-a).Odpowiedz na poniższe pytanie, zaznaczając prawidłową odpowiedź. Tylko jedna jest poprawna.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Co zrobisz, żeby zwiększyć popyt?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | nic nie zrobię |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | podwyższę ceny |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | obniżę ceny tak, aby były niższe niż u konkurencji |

 |  |

 |

 |
| **6.Chciał(-a)byś prowadzić kawiarnię w miejscowości o statusie miasta powiatowego (ok.30-40 tys. mieszkańców). Jej głównym atutem będzie szerokie czekoladowe menu: czekoladowe desery, czekolada do picia, praliny, ciasta etc.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Wiesz, że określenie zasięgu rynku determinować będzie wybór form promocji. Do odbiorców z jakiego rynku skierujesz swoją ofertę? Tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | z rynku krajowego |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | z rynku regionalnego |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | z rynku lokalnego |

 |  |
|  |  |  |

 |
| **7.Właśnie skończyłeś(-aś) technikum i szukasz zatrudnienia. Odpowiedz na poniższe pytanie, zaznaczając prawidłową odpowiedź. Tylko jedna jest poprawna.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Który rynek znajdzie się w twoim obszarze zainteresowań?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | rynek pracy |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | rynek płacy |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | rynek kapitałowy |

 |  |

 |

 |

 |
| **8.W puste miejsca poniższego tekstu przesuń właściwe wyrazy. Jeden z nich może pozostać niewykorzystany.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***danym rynku*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***popytem*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***podażą*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***poziomie ceny*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***gospodarstwa domowe*** |  |
|  |  |  |

 1. Stronę popytu na rynku towarów reprezentują m.in…………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

2……….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

nazywamy zgłoszone zapotrzebowanie na określone dobra, na danym rynku i po danej cenie.3. Popyt jest ulokowany na…………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

.4. Wielkość popytu występuje zawsze przy określonym………………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

 |

 |
| **9.W puste miejsca poniższego tekstu przesuń właściwe wyrazy.Jeden z nich może pozostać niewykorzystany.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***sprzedający*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***danym rynku*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***poziomie ceny*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***popyt*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***podaż*** |  |
|  |  |  |

 1. Stronę podaży na rynku towarów reprezentują ………………..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

2………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

to ilość zaoferowanych do sprzedania dóbr, na danym rynku i po danej cenie.3. Podaż jest ulokowana na……………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |
|  |  |  |

.4. Podaż jest analizowana zawsze przy określonym………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |   |  |

 |

 |
| **10.W puste miejsca poniższego tekstu przesuń właściwe wyrazy.Jeden z nich może pozostać niewykorzystany.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***spadek wielkości*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***spadek*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***wzrost wielkości*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***spadek*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***wzrost*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***wzrost*** |  |
|  |  |  |

 1. Na rynku masła zaobserwowano spadek ceny margaryny. Zdarzenie to spowoduje na rynku masła…………………...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

popytu.2. Wzrost dochodów konsumenta na rynku samochodów spowoduje ----------------

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

popytu.3. Jeżeli na rynku cukru przewiduje się wzrost cen, to zdarzenie to spowoduje---------

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

popytu.4. Konsumenci, którzy przewidują spadek swojego dochodu, już teraz zaobserwują-------

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

popytu.5. Wzrost ceny masła spowoduje-----------

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

popytu na rynku masła. |

 |

|  |
| --- |
| **11.W puste miejsca poniższego tekstu przesuń właściwe wyrazy.Jeden z nich może pozostać niewykorzystany.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***wzrost*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***spadek*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***spadek*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***wzrost*** |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | ***spadek*** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | ***wzrost wielkości*** |  |
|  |  |  |

 1. Na rynku mebli zaobserwowano wzrost cen surowców. Zdarzenie to spowoduje…..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

podaży.2. Na rynku masła zaobserwowano wzrost płac pracowników. Zdarzenie to spowoduje……

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

podaży.3. Na rynku jogurtów zaobserwowano obniżenie stawek podatku VAT. Zdarzenie spowoduje

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

…………..podaży.4. Na rynku truskawek zaobserwowano przymrozki w okresie kwitnięcia roślin. Zdarzenie to spowoduje……………..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

podaży.5. Na rynku telewizorów zaobserwowano wzrost ilości producentów. Zdarzenie to spowoduje………..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

podaży. |

 |
| **12.Jesteś drobnym przedsiębiorcą. Prowadzisz niewielki zakład montujący długopisy. W ramach swojej działalności skupujesz części do długopisów, z których twoi pracownicy składają gotowy produkt. Po zmontowaniu długopisów dostarczasz je do sklepów zajmujących się ich sprzedażą. Do tej pory osobiście zajmowałeś(-aś) się dostawą długopisów do sklepów. Co tydzień w poniedziałek ładowałeś(-aś) samochód dostawczy i rozwoziłeś(-aś) swoje produkty. Z uwagi na zwiększoną produkcję twojego przedsiębiorstwa, nie jesteś już w stanie rozwozić wszystkich długopisów samodzielnie. Z tego powodu poszukujesz firmy, która za odpowiednią opłatą przejęłaby od ciebie to zadanie.Udziel odpowiedzi na poniższe pytania. Tylko jedna jest prawidłowa.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Na rynku części potrzebnych do montowania długopisów działalność twojej firmy reprezentuje:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | spekulację |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | popyt |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | podaż |

 |  |
|  |  |  |

2. W trakcie poszukiwań okazuje się, że koszt dostawy przekracza zyski wynikające ze zwiększonej produkcji. Co robisz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | Niezależnie od innych czynników ignoruję ten fakt i podpisuję umowę na usługi transportowe w nadziei na wzrost cen długopisów w przyszłości |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | Niezależnie od innych czynników obniżam produkcję do stanu, w którym samemu byłem zdolny rozwozić długopisy |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | Decyzję o kontynuowaniu zwiększonej produkcji i skorzystaniu z usług firmy transportowej uzależniam również od innych czynników |

 |  |
|  |  |  |

3. Twoje działanie w zakresie poszukiwania firmy dostawczej reprezentuje:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | podaż |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | popyt |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | żadne z powyższych, w odniesieniu do usług nie można bowiem mówić o popycie i podaży |

 |  |
|  |  |  |

 |

 |
| **13.Oglądając program informacyjny dowiedziałeś(-aś) się, że ze względu na światowy kryzys gospodarczy, a co za tym idzie spadek cen akcji i ciągle zmieniające się kursy walut, cena złota na światowych rynkach jest rekordowo wysoka.Udziel odpowiedzi na poniższe pytania. Tylko jedna jest prawidłowa.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Termin „rynek” użyty w powyższym kontekście oznacza:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | Jedynie nowoczesne giełdy złota, mające swoje siedziby w największych miastach |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | Plac w określonej miejscowości, na którym drobni sprzedawcy ustawiają swoje stragany i oferują konsumentom rozmaite produkty |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | Wszystkie sytuacje, w których odbywa się sprzedaż i kupno złota, niezależnie od formy oraz miejsca tej wymiany |

 |  |
|  |  |  |

2. Zgodnie z prawem popytu - wzrost ceny złota oznacza:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | spadek wielkości popytu na złoto |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | pozostanie wielkości popytu na złoto na niezmienionym poziomie |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | wzrost wielkości popytu na złoto |

 |  |
|  |  |  |

3. W związku z rosnącymi cenami złota wzrastają jednocześnie ceny biżuterii robionej z tego surowca. Mimo to da się zaobserwować wzrost wielkości popytu na najdroższe egzemplarze takiej biżuterii. Zjawisko to ilustruje:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | efekt spekulacji |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | paradoks Giffena |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | paradoks Veblena |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

4. Wielkość popytu na złoto graficznie przedstawić można za pomocą:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | punktu popytu |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | krzywej popytu |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | paraboli popytu |

 |  |
|  |  |  |

 |

 |
| **14.W związku z rozwojem technologicznym i wprowadzeniem do obrotu muzyki w formacie elektronicznym, sprzedawców oferujących muzykę w formie tradycyjnej, tj. na płytach CD zdecydowało się na zamknięcie sklepów z uwagi na ich nierentowność.Odpowiedz na poniższe pytania. Tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa.** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. W zaistniałej sytuacji przyczyną nierentowności prowadzenia sklepu muzycznego z płytami jest:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | zaprzestanie produkcji płyt |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | spadek popytu na płyty |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | wzrost cen płyt do poziomu przekraczającego możliwości nabywcze konsumentów |

 |  |
|  |  |  |

2. Zgodnie z prawem popytu, sprzedawcy, którzy pragną utrzymać ilość sprzedawanych płyt na poziomie sprzed powstania konkurencji w postaci muzyki w formacie elektronicznym, zmuszeni są do:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | obniżenia ceny |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | w żadnym wypadku nie jest możliwe utrzymanie sprzedaży na tym poziomie |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | zwiększenia wysiłków reklamowych |

 |  |
|  |  |  |

3. Zamknięcie sklepów z płytami muzycznymi w tej sytuacji da się wyjaśnić przy pomocy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | efektu spekulacji |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | popytu potencjalnego |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | prawa podaży |

 |  |
|  |  |  |

4. Zgodnie z prawem podaży, ewentualny wzrost liczby sklepów z muzyką w formie tradycyjnej byłby wynikiem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | spadku ceny płyt |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | wzrostu ceny muzyki w formie elektronicznej |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | wzrostu ceny płyt |

 |  |

 |

 |
| **15.Zostajesz właścicielem(-ką) piekarni. W celu ustalenia właściwego poziomu cen pieczywa zlecasz sporządzenie badania rynku pieczywa w twojej okolicy. W zakresie cen chleba ustalono co następuje:Jeżeli jeden bochenek chleba kosztować będzie 1zł, możesz liczyć na sprzedaż 200 bochenków dziennie;Jeżeli bochenek kosztować będzie 1 zł 50 gr, nabywców znaleźć powinno 120 bochenków;Jeżeli natomiast ustalisz cenę bochenka chleba na 2 złote, jedynie 110 chlebów trafi do rąk klientów.**Odpowiedz na poniższe pytania. Może być tylko jedna prawidłowa odpowiedź. |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Wyniki powyższego badania można wyjaśnić odwołując się do:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | prawa podaży |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | paradoksu Giffena |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | prawa popytu |

 |  |
|  |  |  |

2. Powyższe wyniki można przedstawić graficznie za pomocą:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | krzywej podaży |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | krzywej popytu |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | nie można ich przedstawić graficznie |

 |  |
|  |  |  |

3. Ilość sprzedanych bochenków chleba mierzy się na wykresie wzdłuż:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | osi poziomej |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | osi pionowej |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | osi pionowej albo osi poziomej, w zależności od przyjętej metodologii |

 |  |

 |

 |
| **16.Z okazji rocznicy waszego związku planujesz zakupić swojej drugiej połówce diamentową biżuterię. Z tym samym zamiarem nosiłeś się już rok temu, jednak wtedy nie podjąłeś żadnych działań w celu jego realizacji. W tym jednak roku odłożyłeś na prezent tysiąc złotych. Niestety egzemplarz, który cię interesuje kosztuje dwa tysiące złotych.Chcąc zarobić pieniądze na biżuterię decydujesz się na sprzedaż swojego roweru. Wystawiasz go na aukcję internetową, ustalając jego cenę na tysiąc złotych. Cena ta odstrasza jednak nabywców i aukcja kończy się niepowodzeniem. Kilka dni później otrzymujesz telefon od kolegi, który przez internet dowiedział się, że chcesz sprzedać rower. Stwierdził, że jest w stanie zapłacić za niego 500 zł. Ta cena nie jest jednak dla Ciebie satysfakcjonująca i propozycję odrzucasz.**Odpowiedz na poniższe pytania. Tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa. |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Dlaczego w zeszłym roku nie można było mówić o twoim zainteresowaniu diamentową biżuterią w kategoriach popytu?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | Ponieważ jej nie kupiłem |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | Ponieważ nie miałem pieniędzy na zakup biżuterii |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | Ponieważ nie podjąłem żadnych działań w celu realizacji zamiaru kupna biżuterii |

 |  |
|  |  |  |

2. Które pojęcie najlepiej oddaje zaistniałą w tym roku sytuację:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | popyt |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | popyt efektywny |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | popyt potencjalny |

 |  |
|  |  |  |

3. Twoja chęć sprzedaży roweru za tysiąc złotych i odmowa sprzedaży go za 500 zł jest ilustracją zależności wynikających z:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | prawa popytu |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | efektu spekulacji |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | prawa podaży |

 |  |
|  |  |  |

4. Który termin mógłby odnosić się do diamentowej biżuterii:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | paradoks Giffena |

 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | determinant |

 |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | paradoks Veblena |

 |  |

 |

 |