

Referaty TR2.02

Grupa 1

Lp	temat	Inicjały	Termin	Gotowość
1	Cele biznesowe	FS i SS	23.lis	23.lis
2	Cele behawioralne	WT i AM	23.lis	23.lis
3	Cele medialne	NR i JŁ	23.lis	23.lis
4	Cele komunikacyjne	KS i OO	30.lis	23.lis
5	Cele kreatywne	OZ i HS	30.lis	23.lis
6	Cele kampanii reklamowej i przekazu	ES i KP	30.lis	23.lis
7	Rodzaje klientów	TS i GK	14.gru	30.lis

Grupa 2

Lp	temat	Inicjały	Termin	Gotowość
1	Cele behawioralne	KF i AK	21.lis	21.lis
2	Cele biznesowe	MM i JM	28.lis	21.lis
3	Cele medialne	KK i JS	28.lis	21.lis
4	Cele komunikacyjne	DR i AL	28.lis	21.lis
5	Cele kreatywne	KG i MO	12.gru	28.lis
6	Cele kampanii reklamowej i przekazu	AG i KW	12.gru	28.lis
7	Rodzaje klientów	EK i NH	12.gru	28.lis