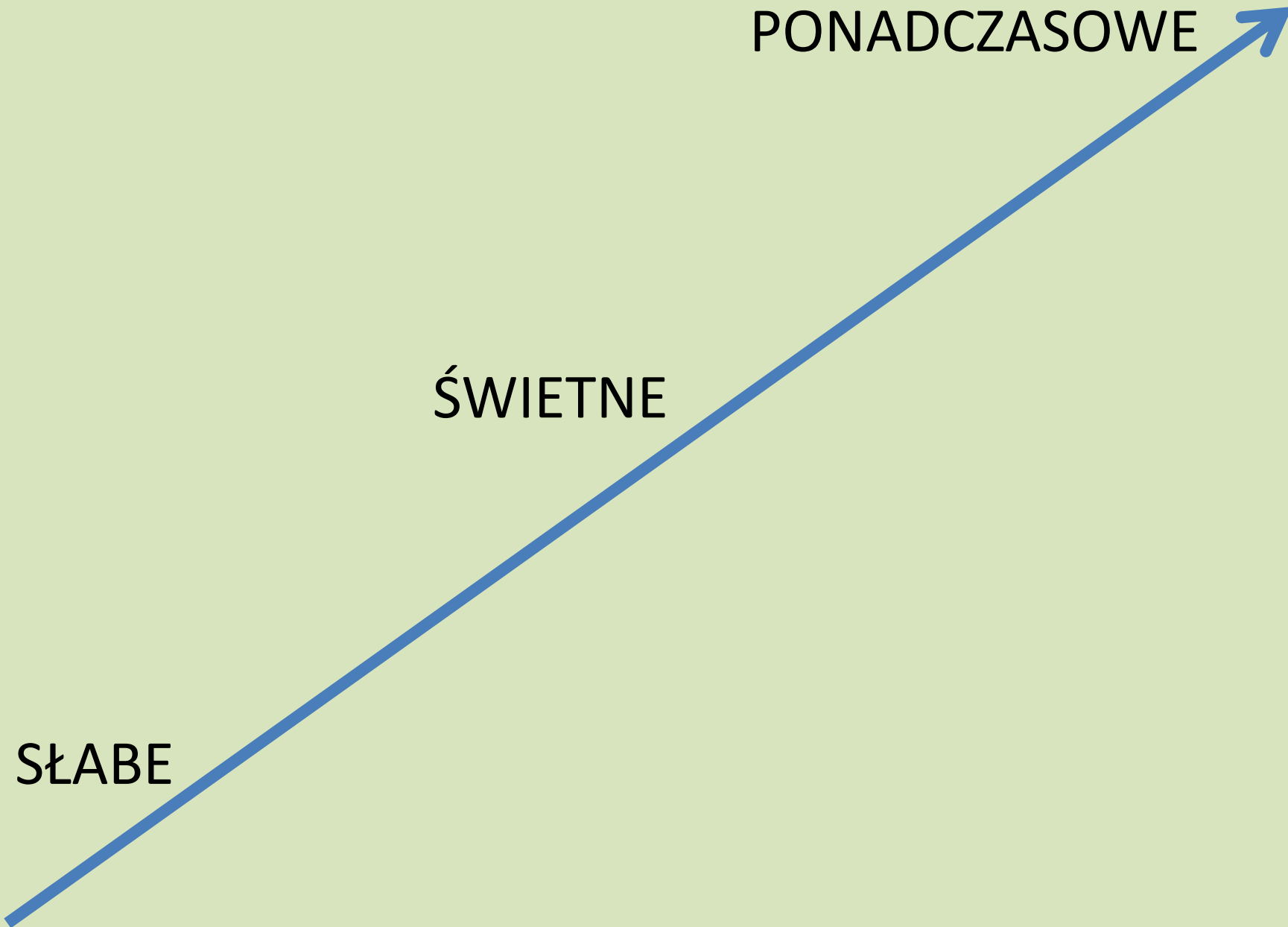


LOGO

PONADCZASOWE

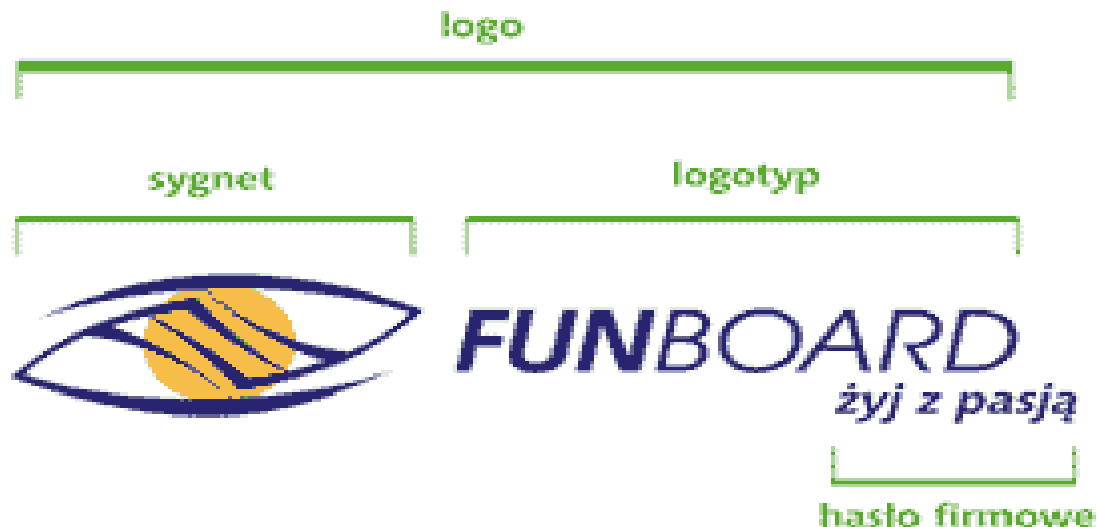
ŚWIETNE

SŁABE



Co to jest logo??

Graficzna forma przedstawienia symbolu i nazwy firmy, organizacji, imprezy.



PRODUS

Retail
Technology

member of the Siegel Group

ZYMETRIC



NFZ



Zasady budowania dobrego loga

- Nie używaj więcej niż trzech kolorów.
- Nie używaj więcej niż dwóch krojów pisma (Typografii)
- Pozbywaj się wszystkiego, co nie jest absolutnie konieczne.
- Logo powinno zawsze wyglądać dobrze: małe, duże, w czerni i w bieli (pozytyw/negatyw)

- **Logo musi być zapamiętywalne.**
- **Nie słuchaj destrukcyjnych opinii (dzieci, rodziny lub znajomych).**
- **Nie łącz elementów popularnych znaków, nazywając to oryginalną pracą.**

*** Oczywiście, zlekceważ jakąkolwiek z powyższych zasad tworzenia logo, jeśli masz być niezadowolony z pracy.**

Trzy cechy dobrego loga

- Prostota
- Rozpoznawalność
- Ponadczasowość



Czy wiesz, że...

Logo Coca-Coli, prawie takie samo istnieje od ponad 100 lat? Podczas gdy logo Pepsi zmieniał się radykalnie już 15 razy.